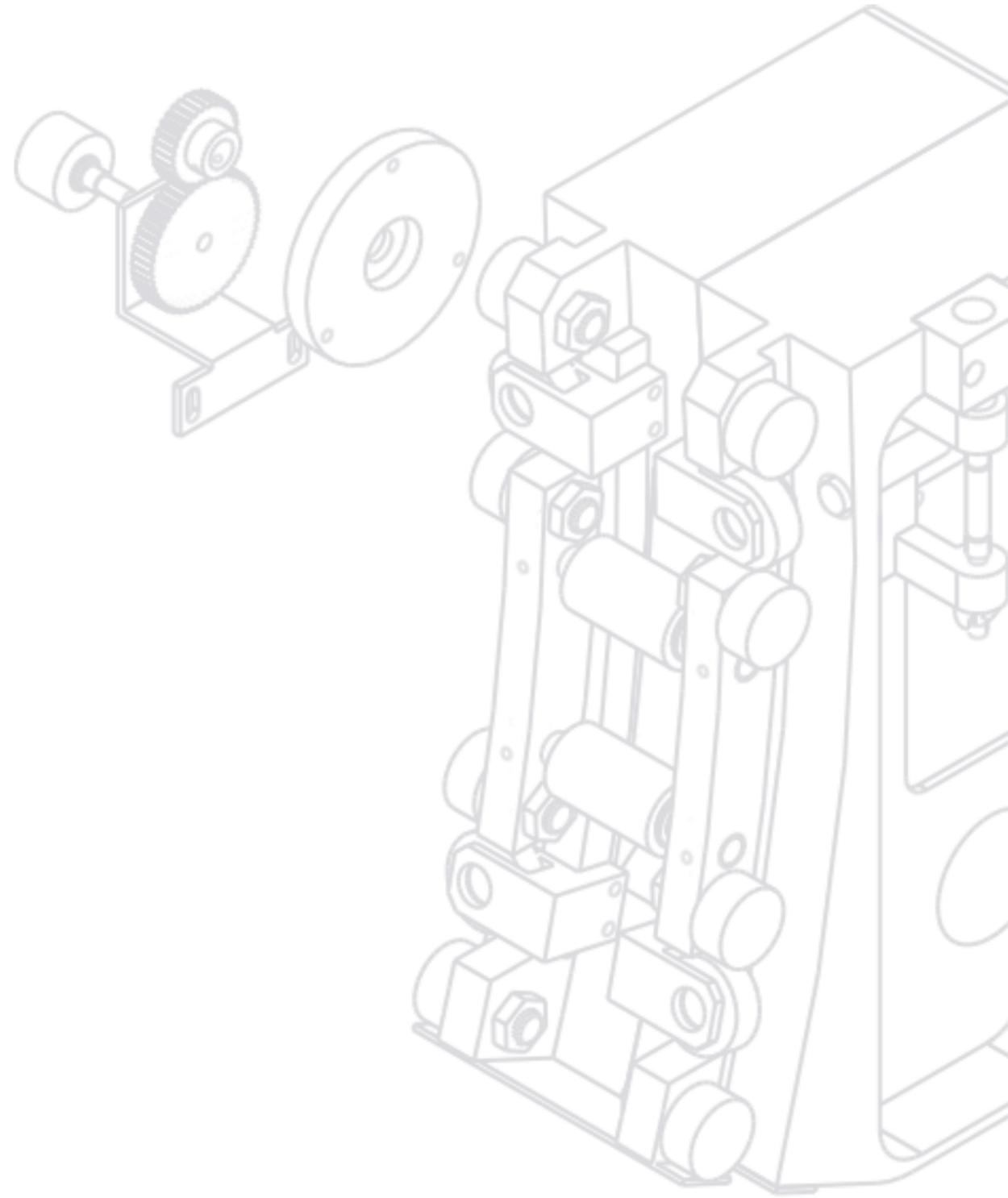


ED





EED

Por más de 45 años en el mercado



El primero tubo de Rayos X Italiano con anodo rotatorio



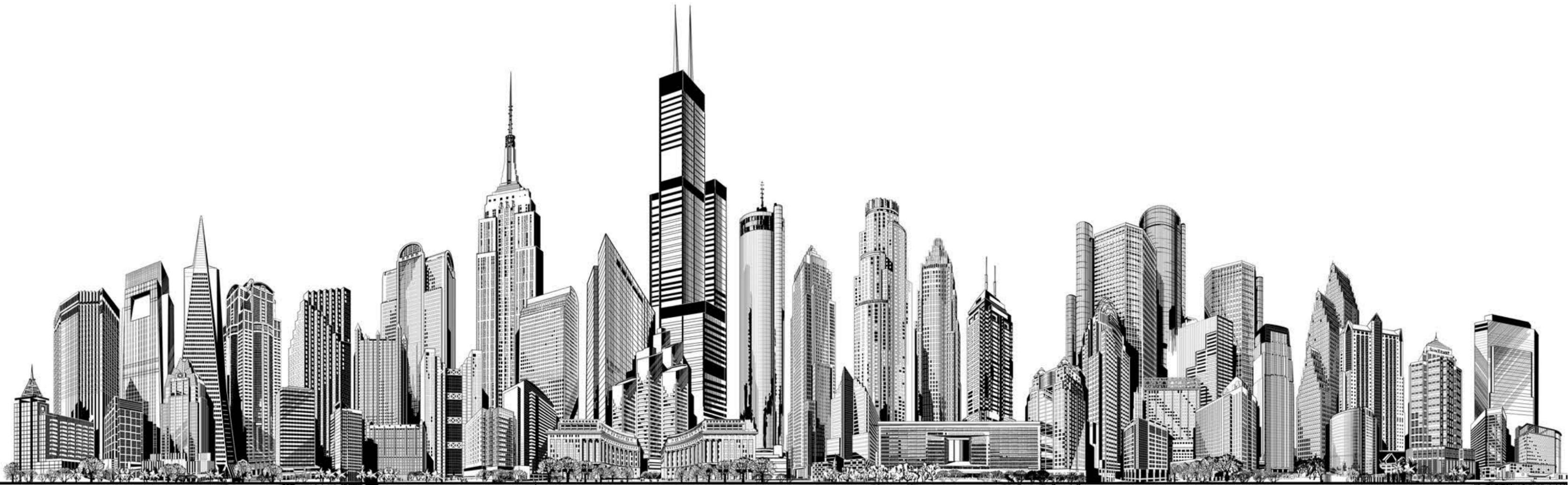
Como trabaja la innovación en pequeñas compañías?

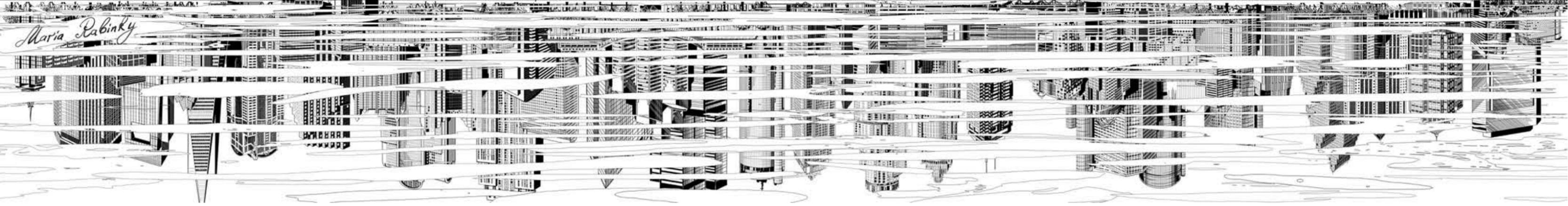


Porqué nació la real innovación en éste entorno?

Cómo **innovar**?

En el pasado solo los gigantes del mercado podían dirigir la tecnología





porque las inversiones eran
bastante costosas

hoy, el internet reduce las barreras
tecnológicas y permite adquirir
tecnología al precio justo





Incluso si la compañía es pequeña y la inversión
requerida sigue siendo alta

**las compañías que quieren estar en lo alto
tienen que invertir en su propia investigación y desarrollo**



ED

tiene su propio Departamento R&D desde hace

7

años

- Las innovaciones **permanecen dentro de la compañía** y ellas no se comparte hacia afuera
- **Mejorando el valor agregado y la economía de la empresa**



La innovación es
para Eurocolumbus
uno de sus más grandes objetivos



El mercado dice:



*Los grandes investigadores
y desarrolladores son más eficientes
porque cuentan con más recursos*



No estamos de acuerdo

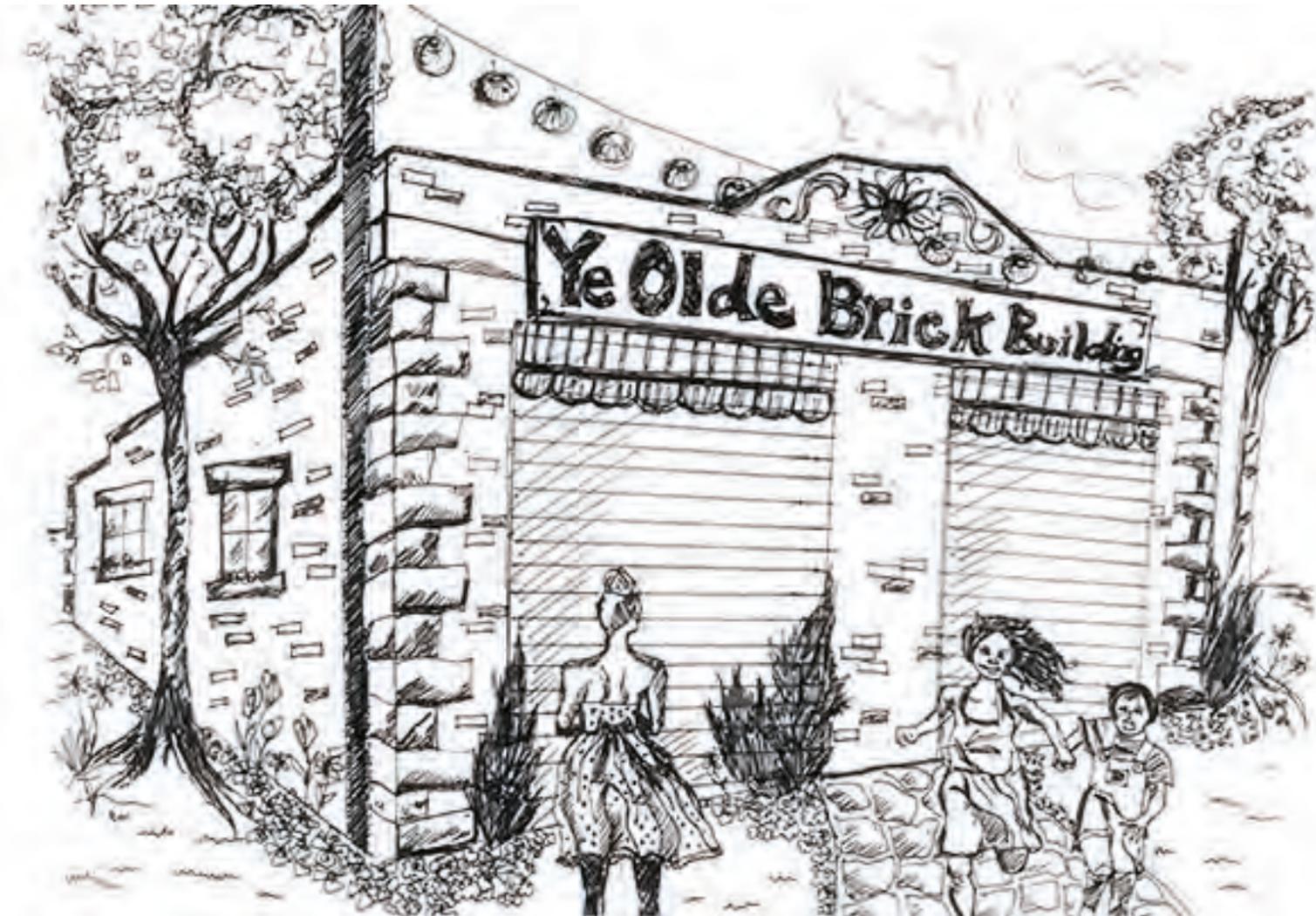


Los grandes investigadores y desarrolladores

- **Requieren de muchas reuniones** para deciri el grupo objetivo que quieren alcanzar
- **Pierden mucho tiempo** unicamente organizado estas reuniones
- **Mucha burocracia**
- **contactos "electrónicos" y reportes** en lugar de contacto "personal"
- **Procesos interactivos lentos**
- **Retroalimentación del mercado lento**
- **Problemas de comunicación** entre el departamento de investigación y desarrollo y producción



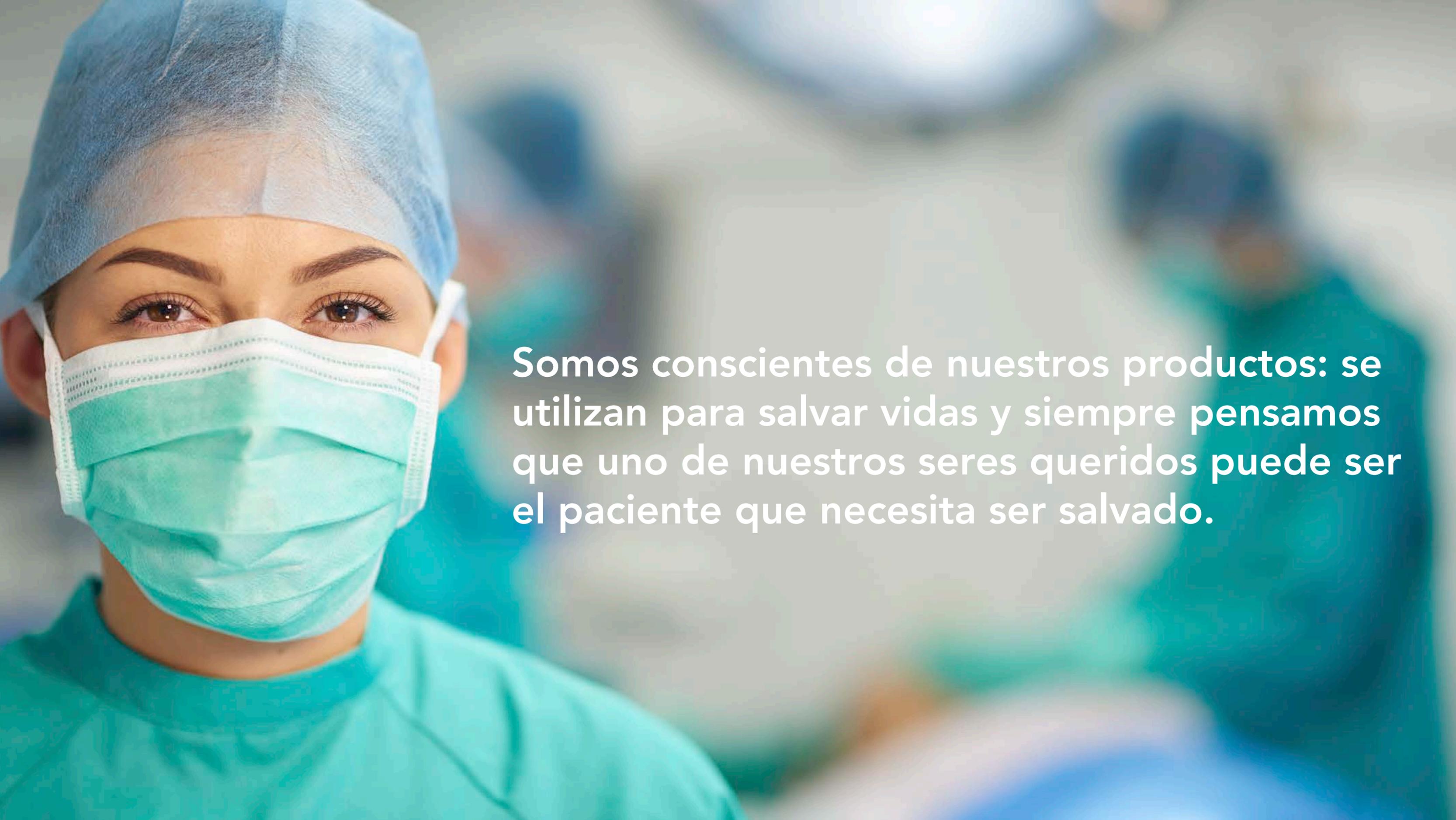
Compañías pequeñas Investigación y Desarrollo / ED



- **Riunioni rapide**, menos formales y unicamente con las personas claves siempre cara a cara
- **Menos o nada de burocracia**
- **Contattontacto directo** con el mercado
- **Contacto directo en el departamento de investigación y desarrollo y el de producción**



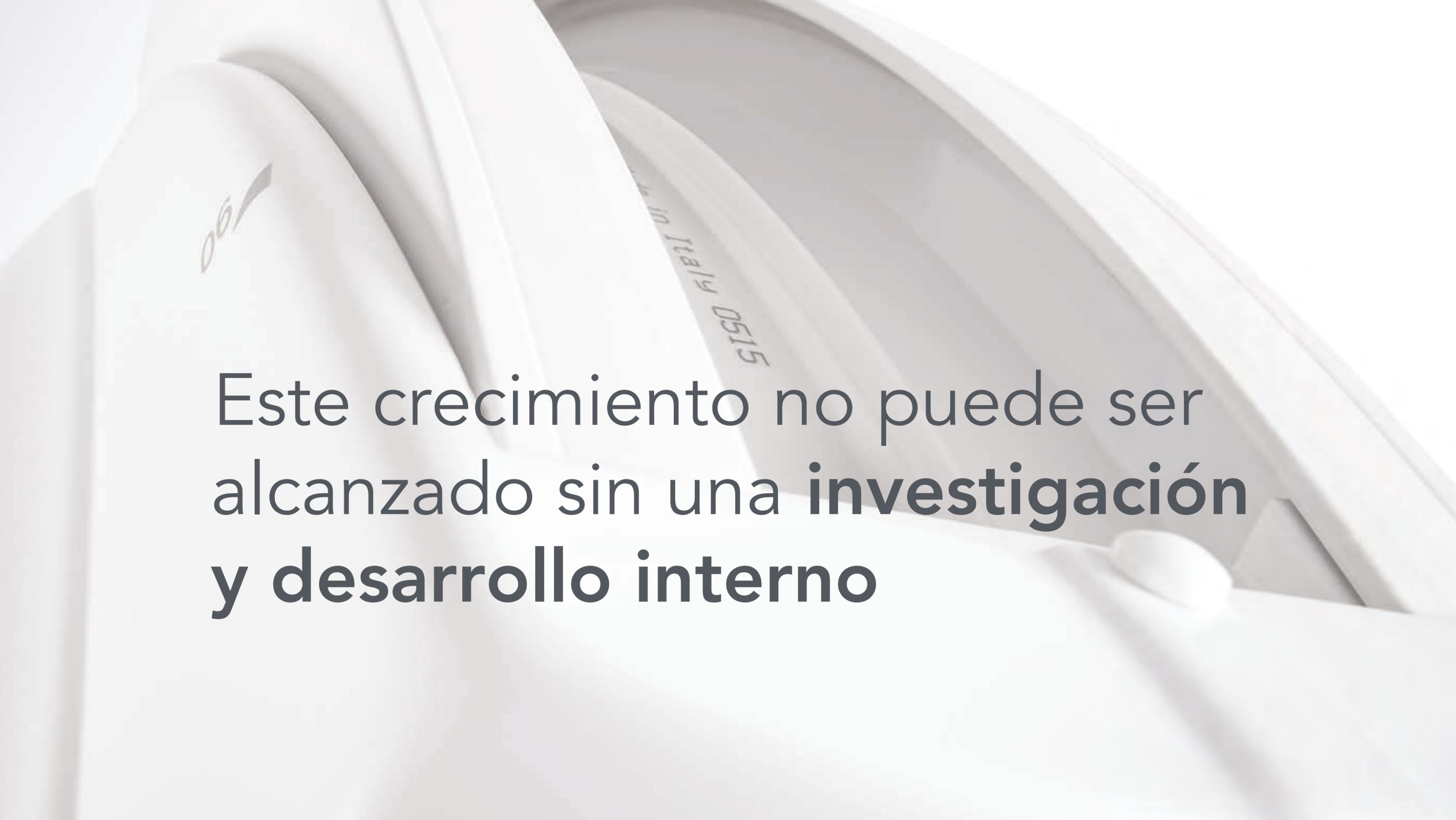
Innovación no solo en el ambiente tecnológico, sino también en los procesos corporativos



Somos conscientes de nuestros productos: se utilizan para salvar vidas y siempre pensamos que uno de nuestros seres queridos puede ser el paciente que necesita ser salvado.

Nosotros estamos buscando continuamente la sinergia para, no solo relacionado con negocios sino también relacionada con los valores humanos





Este crecimiento no puede ser alcanzado sin una **investigación y desarrollo interno**



Cual es el resultado de la **innovación**?



es el **tercer producto en el mundo**
de brazos en C de alto desempeño
basados en detectores de panel plano